

PODPORA PŘÍSTUPU K INFORMACÍM PRO CELOŽIVOTNÍ UČENÍ

Přístup k informacím je základním právem každého žáka, ať už s postižením či speciálními vzdělávacími potřebami, nebo bez nich. Ve společnosti, která při komunikaci a sdílení informací a znalostí stále více spoléhá na informační a komunikační technologie (IKT), je zcela zásadní, aby poskytování informací probíhalo formou, která zabezpečí, aby k nim měl každý občan rovný přístup.

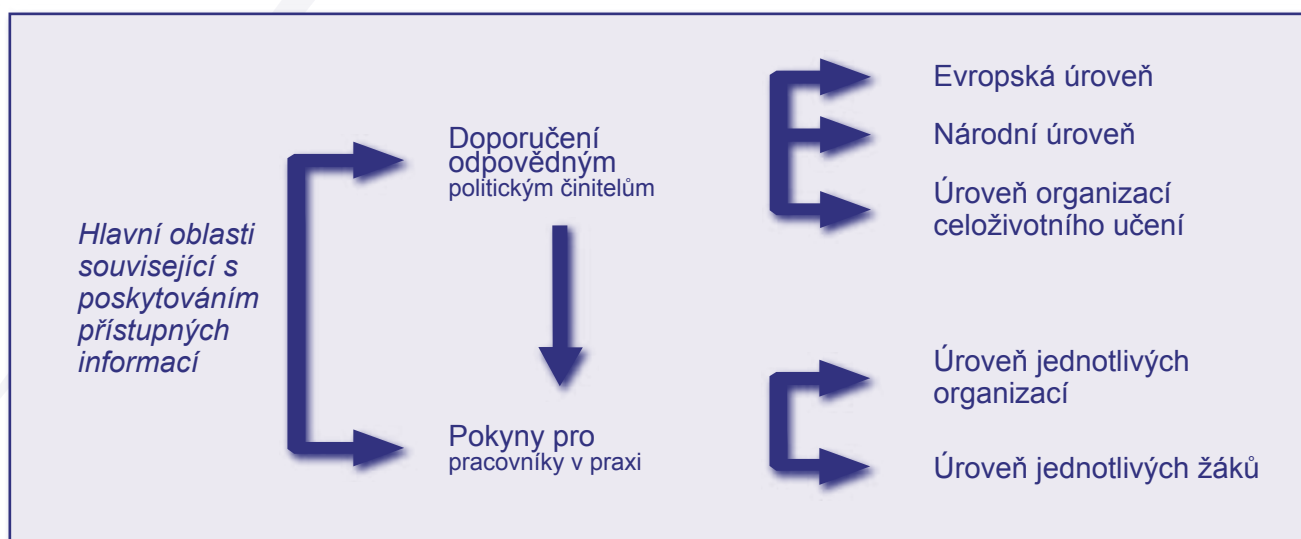
Potřeba zajistit přístupné informace důležité pro celoživotní učení se opakovaně objevuje jako téma ve všech projektech Agentury. V roce 2010 získala Agentura grant na projekt spolufinancovaný grantem ES v rámci průřezového programu celoživotního učení – klíčové aktivity 1: Spolupráce a inovace politik, číslo smlouvy: 190583-LLP-2010-DK-KA1-KA1ECETA.

Projekt poskytování přístupných informací pro celoživotní učení (i-access) běžel v období od března 2011 do února 2012. Do tohoto projektu se zapojilo 21 členských zemí Agentury: Belgie (vlámsky a francouzsky hovořící společenství), Dánsko, Estonsko, Francie, Irsko, Island, Itálie, Kypr, Litva, Lotyšsko, Malta, Německo, Nizozemí, Norsko, Polsko, Portugalsko, Slovinsko, Spojené království (Anglie a Skotsko), Španělsko, Švédsko a Švýcarsko.

Do projektu se zapojilo a přispělo přes 70 expertů. Mezi tyto experty patřili odpovědní političtí činitelé, novináři, vědečtí pracovníci, odborníci na IKT a poskytovatelé služeb i zástupci mezinárodních a evropských organizací.

Konečným cílem projektu bylo rozšířit povědomí o tématech souvisejících s poskytováním přístupných informací pro celoživotní učení, a podpořit tak vývoj směrem k poskytování přístupných informací. Hlavním cílem bylo využít stávající evropskou a mezinárodní politiku a standardy přístupnosti informací jakožto základ diskuze o důsledcích a praktické implementaci poskytování přístupných informací v rámci celoživotního učení.

Experti se v rámci projektu shodli, že budou rozlišovat mezi doporučeními a pokyny, jak ukazuje níže uvedené schéma.



Rozdíl mezi doporučeními a pokyny dle cílové skupiny



